

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Przedsiębiorczość

Kod przedmiotu: GS_24

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Specjalność: Przedsiębiorczość

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia – VI poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: **stacjonarna/niestacjonarna**

Rok: 3

Semestr: 5

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 10;

Ćwiczenia – 15;

Forma niestacjonarna

wyklady – 6;

Ćwiczenia – 10;

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 2

Osoby prowadzące:

wykład: --

ćwiczenia: --

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności w zakresie: istoty przedsiębiorczości, jej cech, rodzajów; przedsiębiorcy, kategoryzacji przedsiębiorców; pojęcia działalności gospodarczej, znajomości warunków podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Wskazanie korzyści i możliwych ryzyk działalności przedsiębiorczej w zawodzie grafika.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Znajomość podstawowych zagadnień i pojęć z zakresu ekonomii i nauk społecznych.

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• Treści programowe:

- Wprowadzenie do teorii zarządzania

- Przedsiębiorczość – jej źródła i istota;
- Cechy charakteryzujące postawy przedsiębiorcze;
- Pojęcie przedsiębiorcy. Rodzaje przedsiębiorców;
- Kompetencje przedsiębiorcze, rola menadżera w kreowaniu postaw przedsiębiorczych;
- Pojęcie działalności gospodarczej;
- Przedsiębiorczość a formy działalności gospodarczej;
- Pojęcie i istota MSP, rola MSP w gospodarce wolnorynkowej; uwarunkowania prawne i specyfika działalności w małym rozmiarze;
- Źródła prawa określające zasady podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej w Polsce;
- Bariery i zagrożenia rozwoju MSP, programy wspierające założenie i rozwój własnego przedsiębiorstwa; dotacje, bezzwrotne pożyczki, ulgi. Venture Capital i Business Angels (treść z ćwiczeń)
- **Metody dydaktyczne:**
 - Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, prezentacja przypadków. Warunkiem zaliczenia modułu (zaliczenie z oceną) jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego (test jednokrotnego wyboru).
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Znajomość zagadnień podstawowych podanych przez wykładowcę, Warunkiem zaliczenia modułu (zaliczenie z oceną) jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego (test jednokrotnego wyboru).
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Mućko P, Sokół A., *Jak założyć działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich*. Warszawa: CeDeWu, 2021.
 2. Musiałkiewicz J., *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*. Warszawa: Wydawnictwo Ekonomik 2019.
 3. Szpakowski M. K., *Przedsiębiorczość*. Zamość: Wydawnictwo Knowledge Innvation Center, 2018.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców. (Najważniejsza ustawa wchodząca w skład tzw. Konstytucji biznesu, która zastąpiła obowiązującą do tej pory ustawę o swobodzie działalności gospodarczej).
 2. Cieślik J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2008.
 3. *Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*. Red. J. Targalski. Warszawa: Difin, 2014.
 4. *Pomysł - pieniądze - przedsiębiorstwo*. Warszawa: CeDeWu, 2017.

b) Ćwiczenia

- **Treści programowe:**

Projekt przedsiębiorczej działalności gospodarczej

- Charakterystyka przedsięwzięcia - geneza projektu (charakterystyka działalności biznesowej, nazwa i siedziba przedsiębiorstwa, znak graficzny).
- Uwarunkowania organizacyjno - prawne prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy (określenie formy prawnej, procedura zakładania działalności gospodarczej, określenie strategii funkcjonowania podmiotu - misja, wizja, cele działalności na najbliższy horyzont czasu).
- Uwarunkowania produkcyjno - usługowe w aktywności gospodarczej podmiotów sektora informatycznego (Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu jako jedna z metod szacowania potencjału strategicznego organizacji sektora informatycznego).
- Uwarunkowania analityczno -marketingowe (analiza danych zastanych jako jedna z metod dokonywania analizy rynku informatycznego, opis działań marketingowych).
- Czynniki finansowo - kosztowe (koszt uruchomienia inwestycji, założenia do planów finansowych).
- Wnioski (ze wskazaniem potencjalnych zagrożeń prowadzenia działalności gospodarczej).
- **Metody dydaktyczne:**
 - Prezentacje przypadków,
 - Dyskusja,
 - Zespołowe rozwiązywanie problemów, projektów,
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Ocena aktywności studentów podczas zajęć, ocena umiejętności dokonywania analiz,
 - Prezentacja, obserwacja postawy i ocena prezentowanego stanowiska.
 - Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie oceny pozytywnej z projektu oraz obrony projektu. Obrona projektu (Projekt przedsiębiorczej działalności gospodarczej) polega na zaprezentowaniu przed grupą przez sekcje maksymalnie 2 osobowe wyników swojej pracy semestralnej oraz odpowiedzi na pytania grupy i osoby prowadzącej dotyczące treści i pojęć wykorzystanych w projekcie
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Czubała A., Niestrój R. E., Pabian A. M., *Marketing w przedsiębiorstwie - ujęcie operacyjne*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020.
 2. Czaplicka M., *Uwiedź klienta*. Warszawa: PWN, 2022.
 3. Bucki P., *Viral*. Warszawa: PWN, 2023.
 4. Michalski E., *Zarządzanie przedsiębiorstwem*. Warszawa: PWN, 2013.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Bonek T., Smaga M.: *Biznes na Facebooku i nie tylko. Praktyczny poradnik o promocji w mediach społecznościowych*. Warszawa: Wolters Kluwer, 2013.
 2. *Sekrety skutecznych liderów biznesu. Wydanie specjalne*. Warszawa: Harvard Business Review Polska, 2007.

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	10
	Czytanie wskazanej literatury	10
Ćwiczenia	Kontakt z nauczycielem	15
	Projekt indywidualny lub w zespołach 2 osobowych	9
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	3
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	3

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	6
	Czytanie wskazanej literatury	14
Ćwiczenia	Kontakt z nauczycielem	10
	Projekt indywidualny lub w zespołach 2 osobowych	14
Konsultacje	Kontakt z nauczycielem	3
Zal./Egzamin	Kontakt z nauczycielem	3

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 31
 - Liczba punktów ECTS – 1,3
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 15
 - Liczba punktów ECTS – 0,9

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich

- Liczba godzin kontaktowych – 22
 - Liczba punktów ECTS – 0,9
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 10
 - Liczba punktów ECTS – 0,9

5. Zakładane efekty kształcenia

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GS_24_W1	Identyfikuje przejawy indywidualnej przedsiębiorczości, posiada wiedzę o charakterystyce oczekiwanych kompetencji.	K_W03; K_W08
GS_24_W2	Rozumie przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość, rozróżnia rodzaje przedsiębiorczości	K_W03
GS_24_W3	Posiada wiedzę w zakresie ogólnych zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działalności gospodarczej związanej z zawodem grafika	K_W03; K_W08; K_W12;
GS_24_U1	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w związku z zakładaniem i prowadzeniem przedsiębiorstwa, posiada umiejętność oceny korzyści i ryzyk działań przedsiębiorczych	K_U03; K_K03
GS_24_U2	Potrafi sporządzać dokumentację niezbędną do założenia i prowadzenia przedsiębiorstwa	K_U16; K_U18; K_K06; K_K10
GS_24_K1	Rozumie potrzebę ciągłej aktualizacji nabytej wiedzy	
GS_24_K2	Potrafi współdziałać w grupie, w procesie opracowywania projektów przedsięwzięć przedsiębiorczych.	K_W12; K_K06; K_K08

6. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia .

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Ćwiczenia	
GS_24_W1	v		Zaliczenie ustne
GS_24_W2	v		Zaliczenie ustne
GS_24_W3	v	v	Zaliczenie ustne Przegląd prac projektowych
GS_24_U1		v	Przegląd prac projektowych
GS_24_U2		v	Przegląd prac projektowych
GS_24_K1	v	v	Zaliczenie ustne Przegląd prac projektowych
GS_24_K2		v	Przegląd prac projektowych

7. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
GS_24_W1	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu
GS_24_W2	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu
GS_24_W3	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_U1	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_U2	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_K1	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_K2	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty