



Wyższa Szkoła Technologii
Informatycznych w Katowicach

Rebranding identyfikacji wizualnej fundacji charytatywnej Simongo

Autor: Magdalena Maciejak
Promotor: mgr Kamila Mika

Katowice 2024

Uzasadnienie wyboru tematu pracy

Moje zaangażowanie w tworzenie tego brandingu wynikało z osobistej relacji z zarządzającym organizacją i głębokiego poruszenia historią jej wolontariuszy. To połączenie profesjonalnych zainteresowań z pasją do społecznej odpowiedzialności umożliwiło mi zrealizowanie projektu, który ma realny wpływ na poprawę wizerunku organizacji i podkreśla wartość ludzkich historii w jej działaniach.



Katowice 2024

Cel pracy dyplomowej

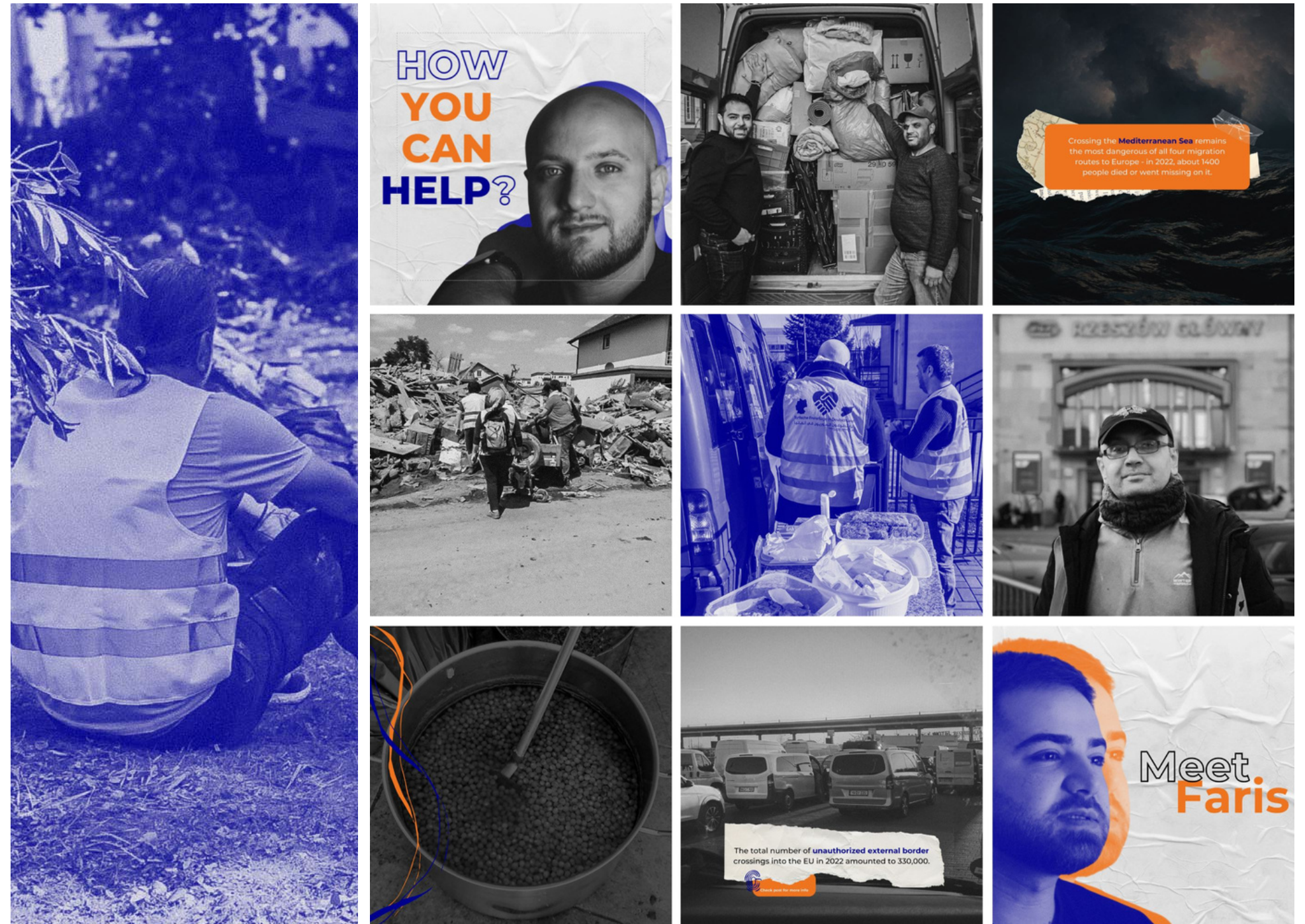
Celem pracy było stworzenie spójnej i nowoczesnej identyfikacji wizualnej dla fundacji Simongo, aby wzmocnić jej rozpoznawalność i przyciągnąć większą liczbę wolontariuszy oraz donatorów. Chciano również podkreślić misję organizacji poprzez efektywną komunikację wizualną.



Katowice 2024

Simongo

Simongo to organizacja non-profit skupiająca się na integracji migrantów i uchodźców poprzez wolontariat, działająca w Niemczech od 2021 roku. Jej misją jest angażowanie migrantów w działalność wolontariacką i wspieranie ich integracji społecznej.



Katowice 2024

Zastana sytuacja brandu

Dotychczasowa identyfikacja wizualna Simongo nie odzwierciedlała w pełni dynamiki organizacji oraz jej zaangażowania w pomoc. Brak wyrazu i rozpoznawalności wizualnej utrudniał komunikację z potencjalnymi wolontariuszami i sponsorami.



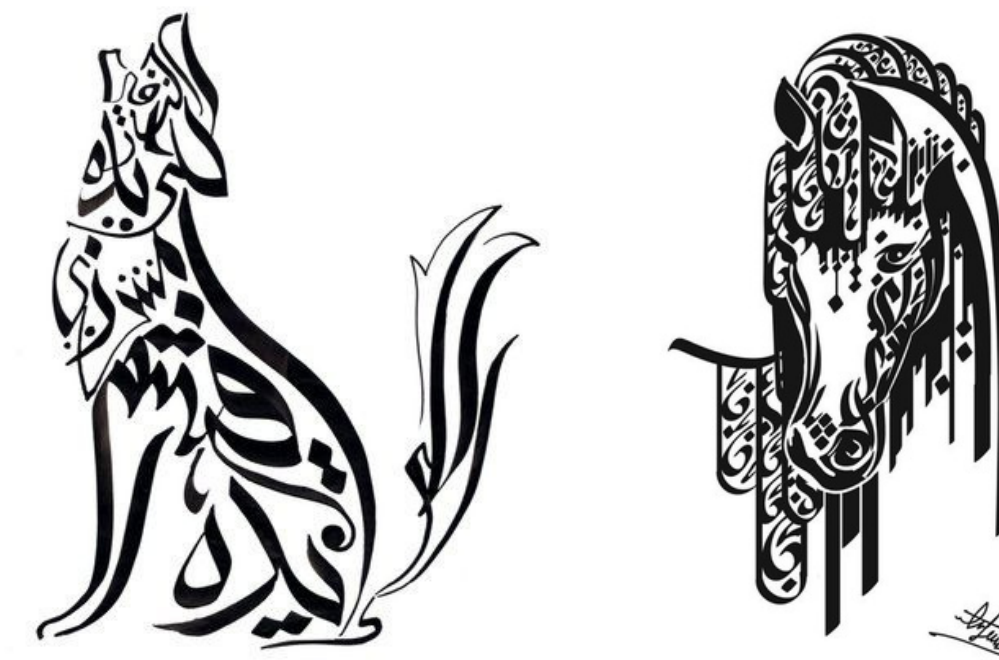
Analiza potrzeb

Analiza potrzeb odbiorców Simongo ujawniła konieczność stworzenia bardziej angażującej, rozpoznawalnej i spójnej identyfikacji wizualnej. Podkreślenie międzykulturowego charakteru działalności organizacji było kluczowe dla zwiększenia jej atrakcyjności.



Inspiracje

Inspiracją dla nowego projektu była kultura syryjska oraz symboliczne znaczenie migracji na tle politycznym. Elementy kaligrafii arabskiej oraz motyw związany z odciskiem palca stały się fundamentem kreatywnego procesu podczas realizacji pracy.

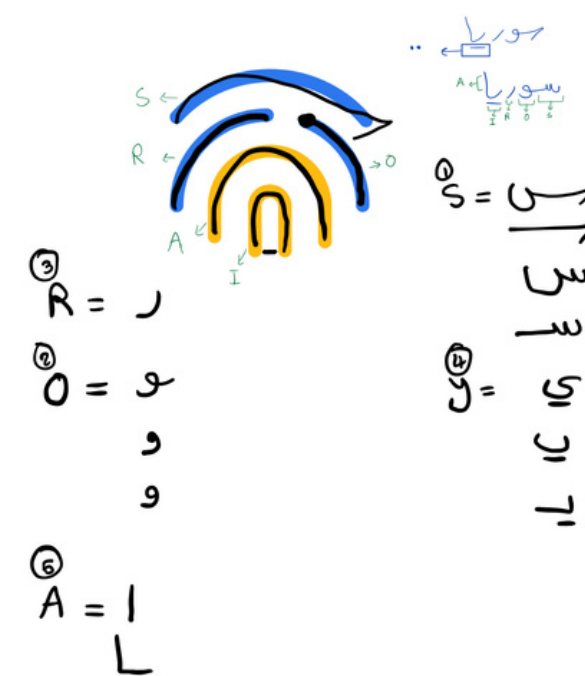
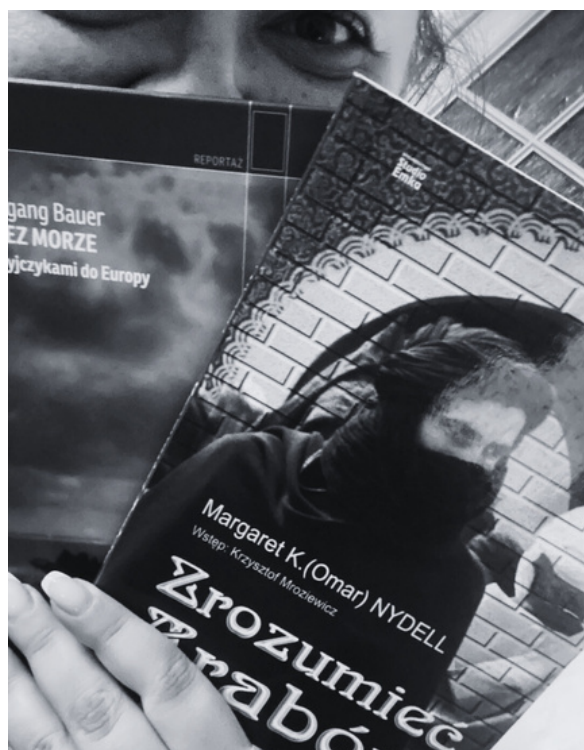


Proces twórczy

Proces twórczy obejmował badania, szkice koncepcyjne oraz iteracyjne doskonalenie projektów. Centralnym punktem było stworzenie logo, które łączy w sobie nowoczesność z elementami kulturowymi, a następnie opracowanie sposobu komunikacji organizacji, jak również przygotowanie spójnego brandingu.



$$\text{س} + \text{C} + \text{س} = \text{سوریا Syira}$$



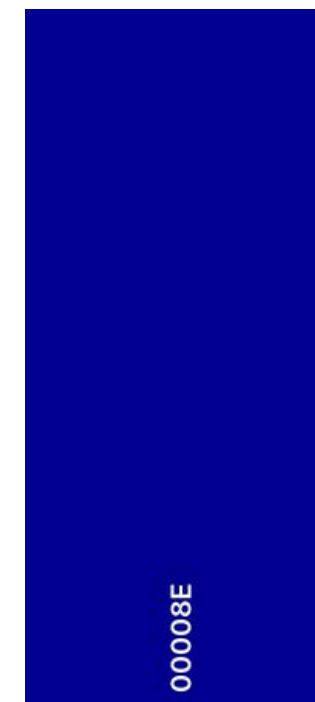
Nowe Logo

Nowe logo Simongo, harmonijnie łączące elementy odcisku palca i kaligrafii arabskiej, jest celebracją dziedzictwa kulturowego wolontariuszy i ich niezłomnej podróży. Reprezentuje ono jedność w różnorodności oraz dynamikę organizacji, odzwierciedlając jej otwartość i międzynarodowość.

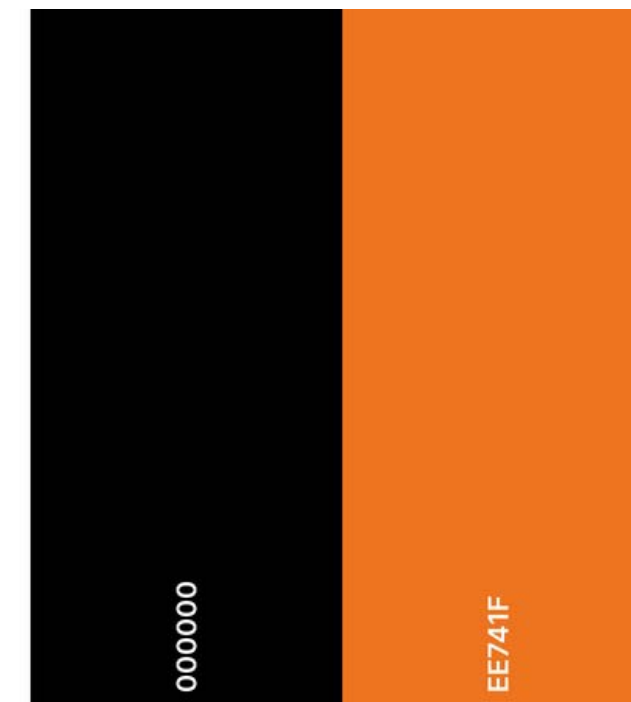


Nowy branding

Odświeżona tożsamość wizualna Simongo opiera się na ciekawej palecie barw i nowoczesnym designie, które razem składają hołd kulturowym korzeniom wolontariuszy i kierunkowi misji organizacji. Realizacja tego projektu zaowocowała stworzeniem wyrazistego i zapadającego w pamięć wizerunku.



FFFFFF



Montserrat

designed by Julieta Ulanovsky

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N
Ń Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n
ń ó ó p q r s ś t u v w x y z ź ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light
Regular
Medium
Semi-bold
Bold
Extra-bold

Katowice 2024

Brandbook

Brandbook Simongo to kompleksowy przewodnik po nowej identyfikacji wizualnej, zawierający wytyczne dotyczące stosowania logo, kolorystyki, typografii i innych elementów marki. Jest narzędziem kluczowym dla zachowania spójności organizacji.



Materiały drukowane

Nowe materiały drukowane Simongo, takie jak wizytówki, koszulki i identyfikatory, odzwierciedlają odświeżoną tożsamość marki, wykorzystując innowacyjny design i przekazy, które rezonują z odbiorcami. Każdy z tych elementów został starannie zaprojektowany, aby maksymalizować ich wpływ wizualny i komunikacyjny, jednocześnie wspierając i promując misję organizacji.

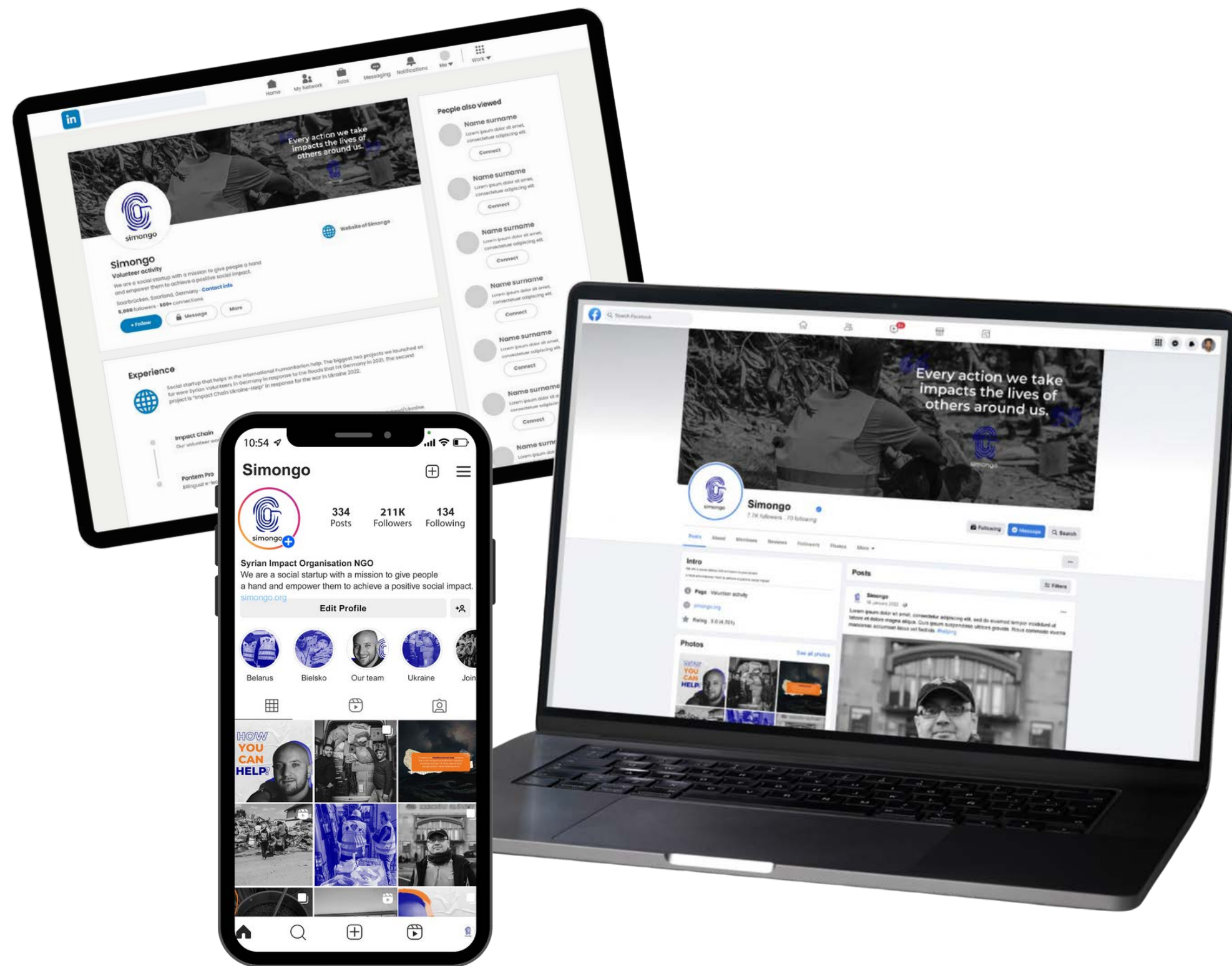


Katowice 2024

Multimedia

Wzmocniona obecność Simongo na platformach takich jak Facebook, LinkedIn i Instagram jest niezbędna do szerzenia świadomości o jej działaniach i budowania społeczności wokół wspólnych wartości.

Spójna identyfikacja wizualna w mediach społecznościowych nie tylko podnosi rozpoznawalność marki, ale także zapewnia miejsce do angażowania i edukowania szerokiego grona odbiorców o ważnych kwestiach społecznych.



Album upamiętniający działalność Simongo

Album ten jest sercem opowieści o determinacji i odwadze wolontariuszy Simongo, którzy przekroczyli wiele granic, by pomagać innym. Jego strony są świadectwem nie tylko osobistych przeżyć, ale także niezachwianej nadziei i wspólnego dążenia do lepszego świata.



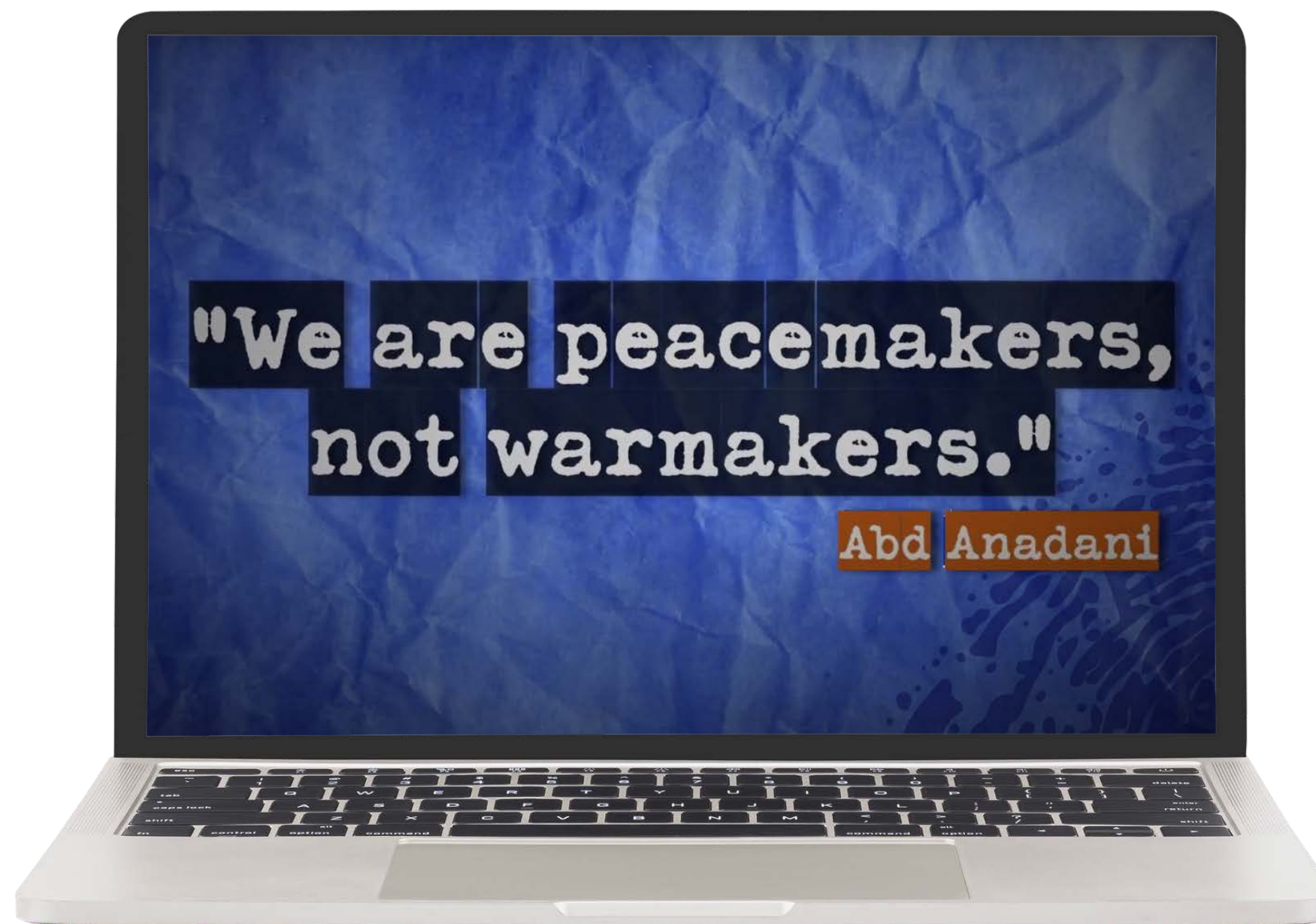
Katowice 2024



Wideo promujące działalność Simongo

Film promocyjny Simongo jest wizualną opowieścią, która przemawia do serc i umysłów, ukazując siłę wspólnego działania i wpływ organizacji na życie ludzi. To wzruszający przekaz, który podkreśla znaczenie każdej indywidualnej historii w kształtowaniu większej narracji o współczuciu i pomocy.

[LINK DO FILMU](#)



Efekt końcowy

Całościowy projekt rebrandingu Simongo przyniósł świeżą i zapadającą w pamięć tożsamość wizualną. Efektem jest silniejsza, bardziej spójna marka, gotowa na nowe wyzwania i dalsze inspirowanie społeczności do działania na rzecz potrzebujących.



Katowice 2024



Dziękuję za uwagę.

Autor: Magdalena Maciejak

Promotor: mgr Kamila Mika