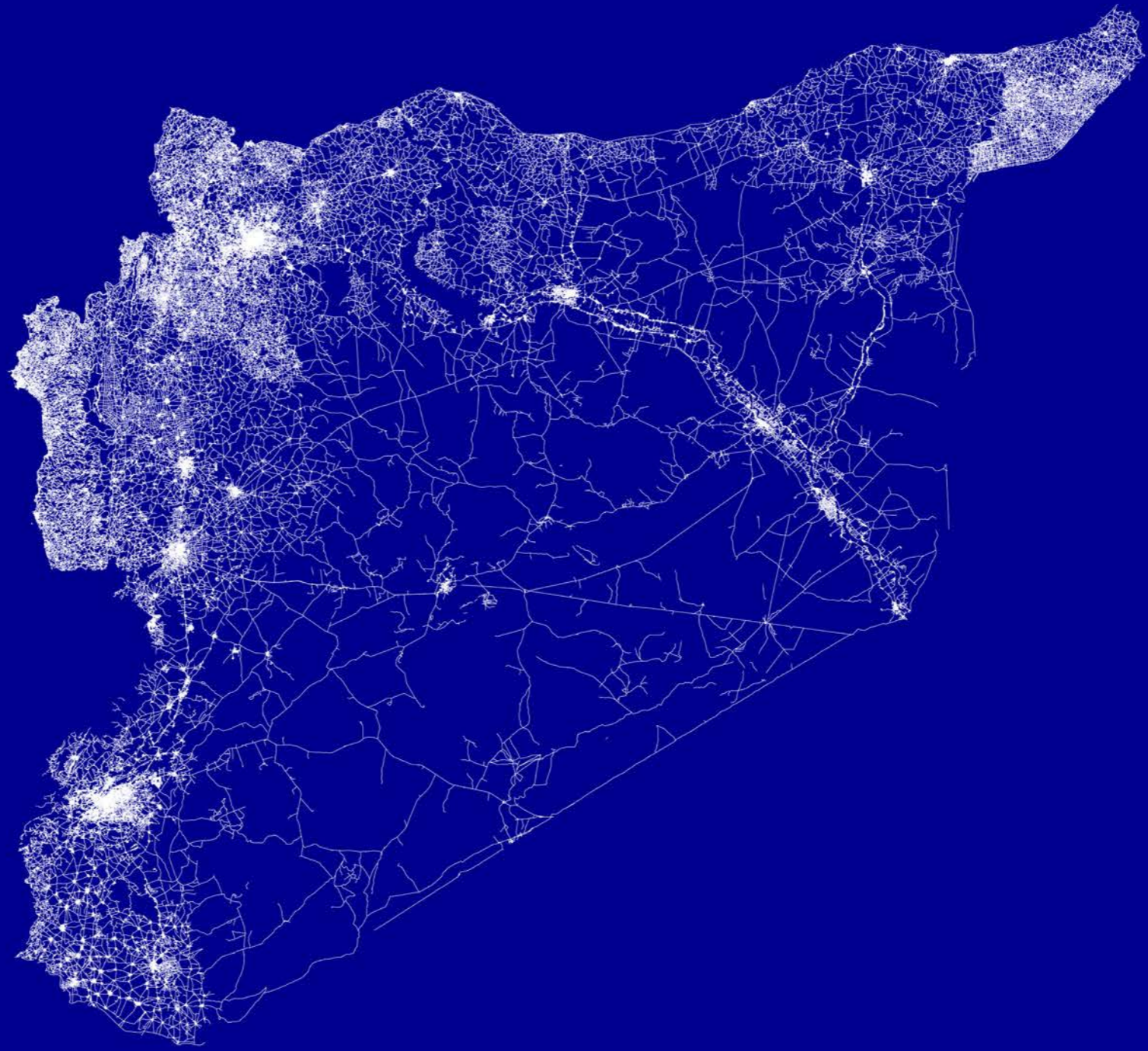


Identyfikacja  
wizualna

**Simongo**  
2024



# BRAND BOOK



A photograph of a person wearing a high-visibility vest, sitting on the ground in a debris field. The person is seen from behind, looking towards a group of people in the distance. The scene is filled with rubble and appears to be a site of destruction or a refugee camp. The image has a blue tint.

# Spis treści

## **Wprowadzenie** --- **7**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Cześć!                   | 8  |
| Główny cel identyfikacji | 10 |

## **Charakterystyka marki** --- **13**

|                      |    |
|----------------------|----|
| Czym jest Simongo?   | 14 |
| Historia organizacji | 16 |
| Wartości Simongo     | 18 |
| Archetyp marki       | 20 |

## **Tożsamość wizualna** --- **23**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Logo                | 24 |
| Konstrukcja sygnetu | 26 |
| Kolorystyka         | 28 |
| Typografia          | 30 |

## **Materiały reklamowe** --- **33**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Materiały drukowane | 34 |
| Multimedia          | 50 |

## **Dane kontaktowe** --- **58**

**Wprowadzenie**



Przed Tobą znajduje się kompendium wiedzy – brandbook Simongo, starannie opracowany, aby służyć jako przewodnik po unikalnej tożsamości wizualnej naszej marki. Ten zbiór zasad i odpowiedzi został stworzony z myślą o ułatwieniu Ci pracy z naszą identyfikacją wizualną, pomagając zrozumieć i efektywnie wykorzystać elementy, które razem tworzą charakterystyczny obraz Simongo.

W tym brandbooku odnajdziesz nie tylko szczegółowe wytyczne dotyczące użycia naszego logo, ale także paletę barw, które nadają ton naszym komunikatom, typografię, która wzmacnia nasze przekazy, oraz zasady dotyczące tonu i stylu naszej komunikacji. To wszystko razem formuje solidną podstawę, na której opierają się wszystkie nasze działania komunikacyjne i wizualne, od projektowania materiałów drukowanych, przez naszą obecność w internecie, aż po organizowanie i promowanie wydarzeń.



# Główny cel identyfikacji

Przestrzeganie zasad zawartych w brandbooku jest kluczowe, aby zapewnić rozpoznawalność i jednolity obraz brandu, który odzwierciedla nasze wartości i misję. Umożliwia to budowanie silnej, spójnej marki, która jest łatwo identyfikowalna przez naszą docelową grupę odbiorców oraz wspiera budowanie zaufania i wiarygodności wśród partnerów, wolontariuszy i społeczności, z którą współpracujemy.

Jednolita komunikacja i prezentacja wizualna to nie tylko kwestia estetyki, ale również efektywności naszych działań. Poprzez konsekwentne stosowanie elementów brandbooku, Simongo wzmacnia swoją obecność na rynku, co przekłada się na większą skuteczność w realizacji celów organizacyjnych i misji. Brandbook jest więc narzędziem, które wspiera każdego członka i wolontariusza Simongo w efektywnym komunikowaniu się z zewnętrznym światem, jednocześnie utrzymując jasny i zrozumiały przekaz marki.

**Charakterystyka  
marki**



# Czym jest Simongo?

Simongo to dynamiczna organizacja non-profit, założona z misją wspierania migrantów i uchodźców na ich drodze do integracji społecznej, kulturowej i zawodowej. Nasza działalność skupia się na promowaniu wolontariatu, edukacji i tworzeniu międzykulturowych mostów, które umożliwiają wzajemne zrozumienie i współpracę. Poprzez szeroki zakres programów, od inicjatyw humanitarnych po projekty edukacyjne i warsztaty, Simongo dąży do budowania społeczności, w której migranci i uchodźcy mogą znaleźć wsparcie, akceptację i możliwości rozwoju. W naszym sercu leży przekonanie, że każdy zasługuje na szansę na lepsze jutro i że współpraca ponad granicami kulturowymi może prowadzić do trwałej zmiany na lepsze. Nasze działania są kierowane przez wartości takie jak empatia, szacunek i solidarność, które kierują nas w realizacji celu tworzenia bardziej otwartego i zjednoczonego świata.





# Historia organizacji

Historia Simongo zaczyna się od chwili zaangażowania i pasji do pomocy innym, ujawnionej w obliczu katastrofy naturalnej w Niemczech w 2021 roku. Założyciele organizacji, poruszeni sytuacją i chcąc zaangażować społeczność arabskojęzyczną w działania pomocowe, stworzyli platformę umożliwiającą łatwiejsze dotarcie do informacji i koordynację wolontariatu. Ta inicjatywa szybko przekształciła się w coś większego, dając początek Simongo – organizacji, która dziś jest symbolem międzynarodowej solidarności i współpracy. Od tych skromnych początków, przez pomoc w czasie powodzi, aż po obecne szeroko zakrojone projekty wsparcia dla uchodźców i migrantów, Simongo ewoluowało, rozwijając swoje działania i misję. Ta podróż była napędzana nie tylko potrzebą chwili, ale głębokim przekonaniem o sile wspólnoty i wolontariatu w budowaniu lepszego świata dla wszystkich, bez względu na pochodzenie.



# Wartości Simongo

Wartości stanowiące fundament Simongo są odzwierciedleniem naszej głębokiej wiary w moc współpracy, różnorodność i wzajemne wsparcie. Przede wszystkim stawiamy na empatię, która kieruje nas w rozumieniu i reagowaniu na potrzeby migrantów i uchodźców. Szacunek dla każdej indywidualnej historii jest dla nas kluczowy, pozwalając na budowanie autentycznych, międzykulturowych mostów porozumienia. Solidarność jest kolejnym filarem, manifestującym się poprzez nasze zaangażowanie w działania na rzecz społeczności, które znajdują się w trudnej sytuacji. W Simongo wierzymy również w siłę edukacji i wolontariatu jako narzędzi umożliwiających osobom z różnych środowisk aktywne kształtowanie przyszłości – zarówno swojej, jak i innych. Innowacyjność w podejściu do rozwiązywania problemów i otwartość na nowe pomysły to wartości, które napędzają nas do ciągłego poszukiwania skutecznych sposobów na realizację naszej misji. Te fundamentalne zasady są esencją wszystkiego, co robimy, kształtując Simongo jako markę, która nie tylko daje, ale również inspirowanie do dawania.



# Archetyp marki

Simongo, jako marka, wpisuje się w archetyp Opiekuna, który w świecie brandingów symbolizuje troskę, ochronę i pragnienie wspierania innych. Ten archetyp reprezentuje organizacje, które stawiają na pierwszym miejscu dobrostan i bezpieczeństwo swoich odbiorców, dążąc do tworzenia pozytywnych zmian w społeczeństwie. Wartości takie jak empatia, solidarność i zaangażowanie społeczne są kluczowe dla Simongo, odzwierciedlając jego misję zapewnienia wsparcia i możliwości rozwoju dla migrantów i uchodźców.

Jako marka opiekuńcza, Simongo koncentruje się na budowaniu silnych, wspierających się wzajemnie społeczności, gdzie każdy ma szansę na lepsze jutro. Podejście to bazuje na przekonaniu, że przez wspólne działania, zrozumienie i współpracę można pokonać trudności i zmieniać świat na lepsze. Archetyp Opiekuna w kontekście Simongo podkreśla również odpowiedzialność za pomoc tym, którzy są w potrzebie, oferując nie tylko bezpośrednie wsparcie, ale i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwoju. Simongo jako marka inspirowa do empatii, wzajemnej pomocy i budowania przestrzeni, w której każda osoba jest cenna i ma możliwość wkładu w społeczność.

**Tożsamość  
wizualna**

# Logo



Logo Simongo to reprezentacja misji organizacji, łącząca w sobie symboliczne i estetyczne aspekty. Centralnym elementem jest sygnet, który nawiązuje do odcisku palca. Ten wyjątkowy design symbolizuje trwały wpływ, jaki Simongo ma na społeczeństwo, podkreślając zarówno indywidualne ślady, jakie każdy uchodźca zostawia, jak i znaczące zmiany, które organizacja wprowadza w ich życiu. Logotyp Simongo korzysta z fontu Montserrat, który doskonale współgra z estetyką współistniejącej firmy Pontem Pro, tworząc spójną i harmonijną tożsamość wizualną obu marek działających według modelu Hybrydowej Przedsiębiorczości Społecznej.

Podstawowa wersja znaku Simongo została zaprojektowana tak, aby mogła występować zarówno w wersji pionowej, jak i poziomej, zapewniając elastyczność w różnych kontekstach komunikacyjnych i wizualnych.



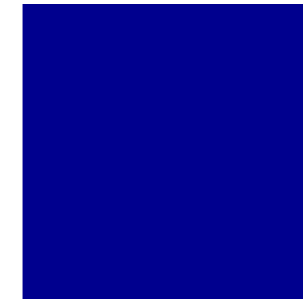
# Konstrukcja sygnetu



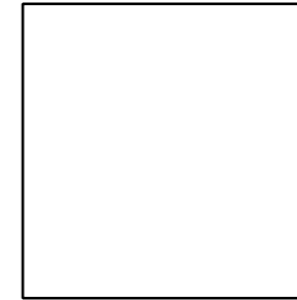
$$\text{س} + \text{C} + \text{يا} = \text{سوريا} \\ \text{Syria}$$

Centralnym elementem znaku jest sygnet w formie przypominającej odcisk palca, który jednocześnie reprezentuje zapis słowa „Syria” w kaligrafii arabskiej. Ta koncepcja nie tylko ukazuje kreatywne podejście do projektowania, ale także niesie bogate przesłanie. Odcisk palca, jako motyw przewodni, symbolizuje wyraźny impakt, jaki organizacja ma na społeczeństwo podkreślając trwały ślad, który Simongo pozostawia poprzez swoje działania. Dodatkowo, nawiązuje do jednego z pierwszych kroków, jakie uchodźcy muszą podjąć po przybyciu do nowego kraju – postawienie odcisków palców. Ta czynność, będąca symbolicznym początkiem nowego rozdziału w ich życiu, została odzwierciedlona w logo, manifestując misję Simongo, która wspiera ich w tej transformacji i integracji z nowym środowiskiem.

# Kolorystyka



**HEX** #00008E  
**CMYK** 100, 100, 0, 44  
**RGB** 0, 0, 142



**HEX** #FFFFFF  
**CMYK** 0, 0, 0, 0  
**RGB** 255, 255, 255



**HEX** #000000  
**CMYK** 0, 0, 0, 100  
**RGB** 0, 0, 0



**HEX** #EE741F  
**CMYK** 0, 51, 86, 6  
**RGB** 238, 116, 31

Paleta kolorystyczna Simongo składa się z czterech kluczowych barw. Głęboki odcień niebieskiego symbolizuje zaufanie i stabilność, odzwierciedlając solidność i wiarygodność organizacji. Czysta biel przemawia przez swoją prostotę, zapewniając kontrast i świeżość.. Czarny za to, dodaje elegancji i wyrafinowania, wzmacniając percepcję profesjonalizmu.

Pomarańczowy, używany jako akcent kolorystyczny, wnosi energię i ciepło do identyfikacji wizualnej. Jego zastosowanie w detalach ma na celu przyciągnięcie uwagi i dodanie dynamiki komunikatom marki. Ponadto, ten odcień pomarańczowego ma głębokie znaczenie w kontekście współpracy z firmą Pontem Pro, działającą wraz z Simongo w modelu Hybrydowej Przedsiębiorczości Społecznej. Kolor ten nawiązuje bezpośrednio do identyfikacji wizualnej Pontem Pro, podkreślając bliską współpracę i wspólne wartości obu organizacji.

## Montserrat

designed by Julieta Ulanovsky

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N  
Ń O Ó P Q R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Light  
Regular  
Medium  
**Semi-bold**  
**Bold**  
**Extra-bold**

W całej identyfikacji wizualnej Simongo, zarówno w pisemnej części znaku – logotypie, jak i w komunikacji marki, wykorzystany został krój pisma Montserrat. Ta współczesna, geometryczna sans-serifowa czcionka jest ceniona za swoją uniwersalność i czytelność, co czyni ją idealnym wyborem dla organizacji dążącej do jasnego i otwartego komunikatu.

W logotypie Simongo preferowana jest wersja Regular, która zapewnia wyważony i spójny obraz marki, jednocześnie pozostając elegancka i łatwa do odczytania. W szerszym zastosowaniu identyfikacji wizualnej organizacji, preferuje się, aby Montserrat był używany w wariantach Light i Extrabold, co pozwala na dynamiczne akcentowanie różnych elementów komunikacji, od delikatnych i subtelnych, po mocne i zdecydowane przekazy. Akceptowalne jest użycie wszystkich wersji kroju Montserrat.



**Materiały  
reklamowe**

**Materiały  
drukowane**



Wizytówka to podstawowe narzędzie networkingowe, które pomaga w nawiązywaniu profesjonalnych kontaktów na spotkaniach, konferencjach i wszelkich wydarzeniach branżowych. Umożliwia szybką wymianę danych kontaktowych i pozostawia trwałe wrażenie, co jest kluczowe w budowaniu relacji z potencjalnymi partnerami, darczyńcami i wolontariuszami.

# Wizytówka



Identyfikator jest niezbędny podczas organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach, warsztatach oraz w codziennym funkcjonowaniu biura. Ułatwia rozpoznawanie członków zespołu, wolontariuszy i uczestników programów, co sprzyja budowaniu zaufania i poczucia przynależności do wspólnoty.

# Identyfikator



Materiały biurowe takie jak koperty i papier firmowy są kluczowe dla organizacji pozarządowej Simongo, ponieważ umożliwiają prowadzenie oficjalnej korespondencji w sposób profesjonalny i spójny z wizerunkiem organizacji. Użycie tych materiałów z logo i nazwą Simongonie tylko wzmacnia identyfikację wizualną, ale także podnosi poziom zaufania i wiarygodności w oczach adresatów, takich jak partnerzy, darczyńcy i beneficjenci programów.

# Papeteria



Długopis z logo Simongo to praktyczny i często używany przedmiot, który może służyć jako skuteczny nośnik reklamy. Długopisy często przechodzą z ręki do ręki, rozszerzając zasięg oddziaływania marki.

# Długopis



Stempel z logo organizacji jest praktycznym narzędziem, które ułatwia bieżące prace administracyjne, nadając dokumentom oficjalny charakter. Używanie stempla na dokumentach pokazuje profesjonalizm i oficjalność działań.

# Stempel



Koszulka Simongo to potężne narzędzie marketingowe, które buduje świadomość marki. Noszone przez wolontariuszy i pracowników podczas publicznych wydarzeń, takich jak kampanie, marsze czy festiwale, koszulki przekształcają ich w ruchome billboardy, promujące misję organizacji.

# Koszulka





Kubek z logo to nie tylko praktyczny przedmiot codziennego użytku, ale również forma promocji, która znajduje miejsce w domach i biurach, przypominając o istnieniu i działaniach organizacji każdego dnia.

# Kubek

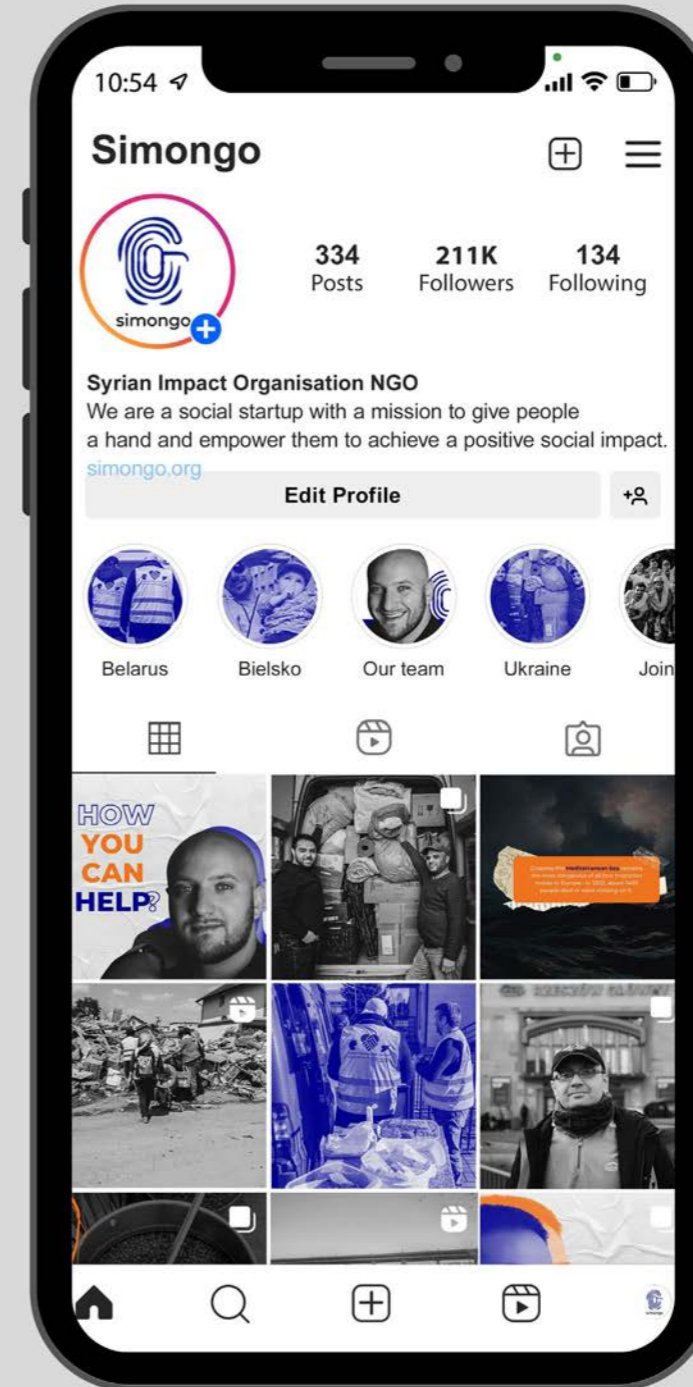


# Multimedia



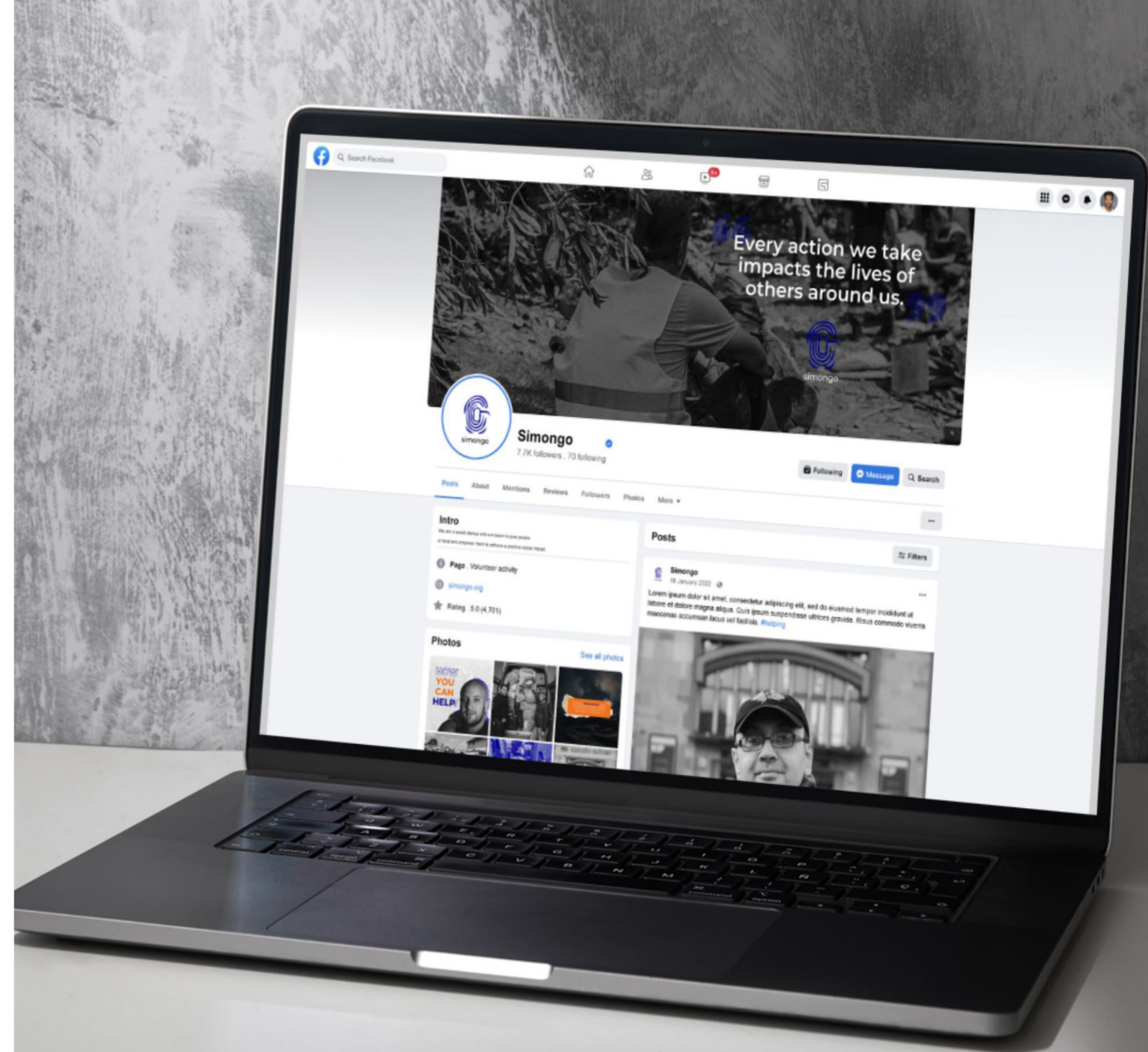
Instagram jest platformą skupiającą się na wizualnym przekazie, co czyni go idealnym narzędziem do opowiadania inspirujących historii i podkreślania indywidualnych doświadczeń migrantów i uchodźców. Możliwość prezentacji zdjęć, filmów i relacji na żywo umożliwia Simongo bezpośrednie i emocjonalne angażowanie obserwatorów. Dzięki temu organizacja może nie tylko promować swoje inicjatywy i osiągnięcia, ale również budować świadomość wokół tematyki migracji, integracji i współpracy międzykulturowej.

# Instagram



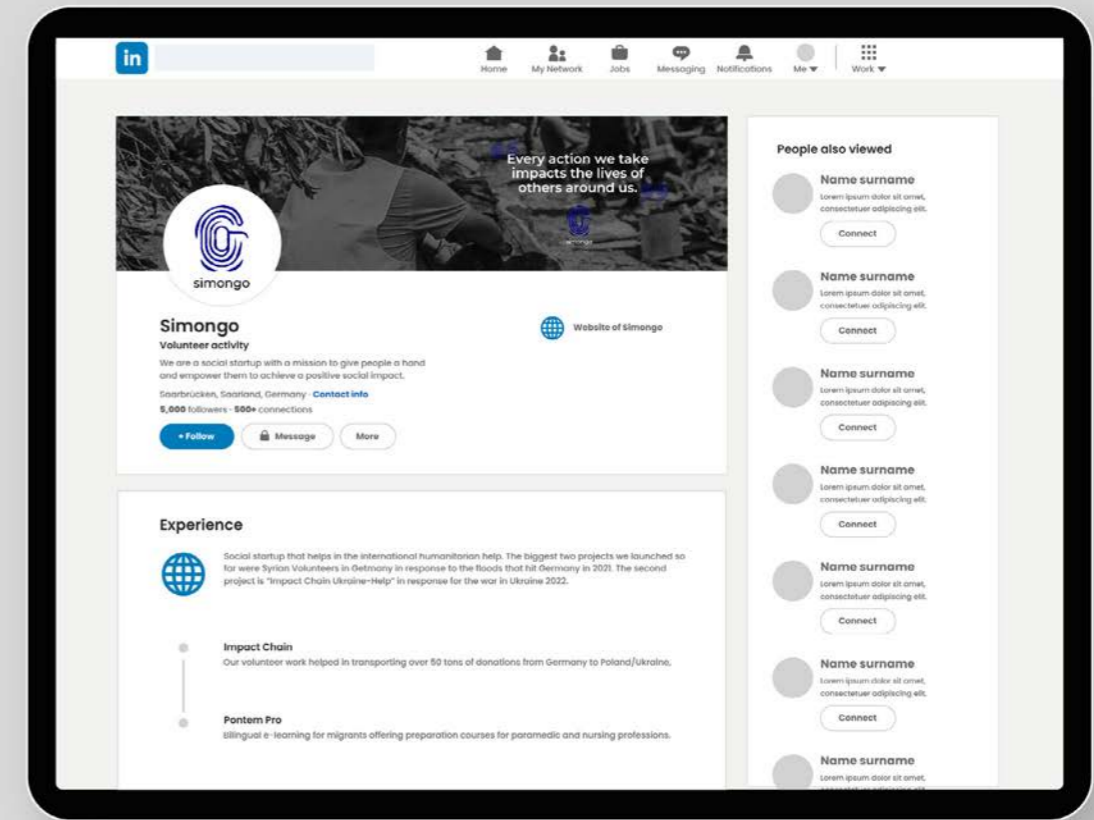
Facebook to platforma, która oferuje Simongo możliwość budowania silnej, zaangażowanej społeczności. Dzięki narzędziom umożliwiającym tworzenie wydarzeń i grup dyskusyjnych organizacja może nie tylko informować o swoich działaniach, ale również mobilizować i angażować społeczność do współpracy i wsparcia. Możliwość bezpośredniej komunikacji z obserwatorami poprzez posty, komentarze i wiadomości prywatne pozwala na budowanie trwałych relacji i rozumienia potrzeb migrantów i uchodźców.

# Facebook



LinkedIn jest nieocenionym zasobem dla Simongo w budowaniu sieci kontaktów, promowaniu projektów edukacyjnych skierowanych do migrantów oraz w poszukiwaniu wolontariuszy i partnerów. Publikowanie artykułów, raportów i sukcesów zawodowych osób wspieranych przez organizację podkreśla pozytywne efekty integracji i może inspirować inne podmioty do współpracy. LinkedIn umożliwi również Simongo wyróżnienie się jako lider w dziedzinie integracji i wspierania migrantów na poziomie profesjonalnym.

# LinkedIn



# Dane kontaktowe

Syrian Impact Organisation NGO

Numer telefonu **+49 174 4927040**  
Adres mailowy **info@simongo.org**  
Strona internetowa **simongo.org**  
Adres **Eifelstr. 22, 66113 Saarbrücken**

Opracowanie brandbooka **Magdalena Maciejak**  
Numer telefonu **+ 48 795 752 933**  
Adres mailowy **maciejakidesign@gmail.com**

” Every action we  
take impacts the  
lives of others  
around us ”

