

NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:

Przedsiębiorczość

Kod przedmiotu: GS_24

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy

Specjalność: Przedsiębiorczość

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia – VI poziom PRK

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: niestacjonarne

Rok: 3

Semestr: 5

Formy zajęć i liczba godzin:

wykłady – 6;

ćwiczenia - 10;

Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.

Liczba punktów ECTS: 2

Osoby prowadzące:

wykład: --

ćwiczenia: --

1. Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności w zakresie: istoty przedsiębiorczości, jej cech, rodzajów; przedsiębiorcy, kategoryzacji przedsiębiorców; pojęcia działalności gospodarczej, znajomości warunków podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Wskazanie korzyści i możliwych ryzyk działalności przedsiębiorczej w zawodzie grafika.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Znajomość podstawowych zagadnień i pojęć z zakresu ekonomii i nauk społecznych.

3. Opis form zajęć

a) Wykłady

• Treści programowe:

- Przedsiębiorczość – jej źródła i istota;
- Cechy charakteryzujące postawy przedsiębiorcze;
- Pojęcie przedsiębiorcy. Rodzaje przedsiębiorców;
- Kompetencje przedsiębiorcze, rola menadżera w kreowaniu postaw przedsiębiorczych;
- Pojęcie działalności gospodarczej;
- Przedsiębiorczość a formy działalności gospodarczej;

- Pojęcie i istota MSP, rola MSP w gospodarce wolnorynkowej; uwarunkowania prawne i specyfika działalności w małym rozmiarze;
- Źródła prawa określające zasady podejmowania, wykonywania i zakończenia działalności gospodarczej w Polsce;
- **Metody dydaktyczne:**
 - Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, prezentacja przypadków.
 - Praca na dokumentach wzorcowych
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Znajomość zagadnień podstawowych podanych przez wykładowcę, zaliczenie ustne.
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 1. Gudkowa S., *Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw*, Warszawa, 2008, Wyd. Akadem. i Profesjonalne
 2. Kyciak W., Przeliosz K.: *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Tajniki prowadzenia działalności handlowej w internecie*. Gliwice: Helion, 2007.
 3. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Warszawa, 2010, Wyd.C.H.Beck
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M.J., Sudoł St., *Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania.*, Warszawa, 2011, PWE
 2. Ustawa/rozporządzenie w przedmiocie Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2004 r. Dz.U. Dz.U. 2004 nr 173 poz. 1807
 3. Mellor R.B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fischer A., *Przedsiębiorczość*, Warszawa, 2011, PWE

b) *Ćwiczenia*

- **Treści programowe:**
 - Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw; plusy i minusy prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy; wybór optymalnej formy.
 - Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej; sposoby rozpoczynania działalności.
 - Procedura zakładania firmy. Formalności związane z zakładaniem własnej firmy. Rejestracja firmy.
 - Cechy i zakres biznes planu.
 - Analiza zagrożeń związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa.
 - Bariery i zagrożenia rozwoju MSP, programy wspierające założenie i rozwój własnego przedsiębiorstwa; dotacje, bezzwrotne pożyczki, ulgi. Venture Capital i Business Angels.
- **Metody dydaktyczne:**
 - Prezentacje przypadków,
 - Dyskusja,

- Zespołowe rozwiązywanie problemów, projektów,
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Ocena aktywności studentów podczas zajęć, ocena umiejętności dokonywania analiz,
 - Prezentacja, obserwacja postawy i ocena prezentowanego stanowiska.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Bonek T., Smaga M.: *Biznes na facebooku i nie tylko. Praktyczny poradnik o promocji w mediach społecznościowych*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2013.
 2. *Sekrety skutecznych liderów biznesu*. Wydanie specjalne. Warszawa: Harvard Business Review Polska, 2007.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 1. Targalski J., Francik A. red., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009
 2. Cieślak J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo, Difin, Warszawa 2010

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	6
	Czytanie wskazanej literatury	9
	Przygotowanie do zaliczenia	5
Ćwiczenia	Kontakt z nauczycielem	10
	Projekt indywidualny	10
	Przygotowanie do pracy zaliczeniowej	10

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	50
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	2

5. Wskaźniki sumaryczne

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
 - Liczba godzin kontaktowych – 16
 - Liczba punktów ECTS – 0,6
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
 - Liczba godzin kontaktowych – 10
 - Liczba punktów ECTS – 1,2

6. Zakładane efekty kształcenia

Efekt	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do
-------	-----------------------------------	----------------

przedmiotowy (Symbol)		kierunkowych efektów kształcenia
GS_24_W1	Identyfikuje przejawy indywidualnej przedsiębiorczości, posiada wiedzę o charakterystyce oczekiwanych kompetencji.	K_W03; K_W08
GS_24_W2	Rozumie przebieg i zespoły czynników warunkujących przedsiębiorczość, rozróżnia rodzaje przedsiębiorczości	K_W03
GS_24_W3	Posiada wiedzę w zakresie ogólnych zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działalności gospodarczej związanej z zawodem grafika	K_W03; K_W08; K_W12;
GS_24_U1	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w związku z zakładaniem i prowadzeniem przedsiębiorstwa, posiada umiejętność oceny korzyści i ryzyk działań przedsiębiorczych	K_U03; K_K03
GS_24_U2	Potrafi sporządzać dokumentację niezbędną do założenia i prowadzenia przedsiębiorstwa	K_U16; K_U18; K_K06; K_K10
GS_24_K1	Rozumie potrzebę ciągłej aktualizacji nabytej wiedzy	
GS_24_K2	Potrafi współdziałać w grupie, w procesie opracowywania projektów przedsięwzięć przedsiębiorczych.	K_W12; K_K06; K_K08

7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia .

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Ćwiczenia	
GS_24_W1	v		Zaliczenie ustne
GS_24_W2	v		Zaliczenie ustne
GS_24_W3	v	v	Zaliczenie ustne Przegląd prac projektowych
GS_24_U1		v	Przegląd prac projektowych
GS_24_U2		v	Przegląd prac projektowych
GS_24_K1	v	v	Zaliczenie ustne Przegląd prac projektowych
GS_24_K2		v	Przegląd prac projektowych

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
GS_24_W1	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu
GS_24_W2	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu
GS_24_W3	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_U1	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty

GS_24_U2	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_K1	Udziela poprawnych odpowiedzi na pytania z zestawu Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty
GS_24_K2	Poprawnie realizuje zadania w czasie zajęć i właściwie przedstawia i argumentuje wykonane projekty