

**NAZWA PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA:**

**Fotografia reklamowa**

**Kod przedmiotu: GSO\_4**

**Rodzaj przedmiotu: obieralny**

**Specjalność: Projektowanie graficzne**

**Wydział: Informatyki**

**Kierunek: Grafika**

**Poziom studiów: pierwszego stopnia – VI poziom PRK**

**Profil studiów: praktyczny**

**Forma studiów: niestacjonarne**

**Rok: 3 , 4**

**Semestr: 6, 7**

**Formy zajęć i liczba godzin:**

**wyklady – 12 ( 6 + 6 );**

**laboratorium – 32 ( 16 + 16 );**

**Język/i, w którym/ch realizowane są zajęcia: język polski.**

**Liczba punktów ECTS: 7 (3 + 4)**

**Osoby prowadzące:**

**wykład:**

**laboratorium:**

**1. Założenia i cele przedmiotu:**

Praktyczne opanowanie wiedzy dotyczącej fotografii użytkowej, jej odmian, technologii, sprzętu, materiałów. Doskonalenie umiejętności wykonywania fotografii użytkowej. Rozwijanie świadomości warsztatu fotograficznego, celowego wykorzystywania możliwości sprzętowych i materiałowych. Poszerzenie świadomości w zakresie różnych zastosowań fotografii, możliwości jej wykorzystywania w działaniach marketingowych. Przygotowanie do realizowania prac fotograficznych na określony temat z uwzględnieniem założonego efektu informacyjnego i komunikacyjnego. Rozwijanie świadomości plastycznej i potencjału indywidualnej kreatywności. Zachęcanie do poszukiwania indywidualnych środków wyrazu i metod rozwiązywania zadań kreatywnych. Przygotowanie do realizacji pracy dyplomowej.

**2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:**

Fotografia, fotografia użytkowa, grafika rastrowa, rysunek użytkowy, kompozycja

**3. Opis form zajęć**

a) *Wykłady*

• **Treści programowe:**

Fotografia jako narzędzie komunikacji marketingowej, medium opisujące i interpretujące rzeczywistość. Użytkowy i usługowy potencjał fotografii. Rozwijanie warsztatu fotograficznego. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym. Techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografią komercyjną. Formalna struktura obrazu fotograficznego. Kreatywne i indywidualne interpretowanie tematu.

Wykaz tematów wykładów:

1. Fotografia użytkowa w reklamie i działaniach marketingowych
2. Sprzęt i materiały fotograficzne. Wyposażenie dodatkowe. Wyposażenie studia fotograficznego.
3. Organizacja pracy w studio fotograficznym i na planie zdjęciowym.
4. Fotograficzne techniki specjalne stosowane w szczególnych warunkach.
5. Cyfrowe techniki edycji i korekcji obrazu fotograficznego
6. Fotografia panoramiczna, fotografia 3D
7. Realizowanie fotografii w kontekście założonego efektu komunikacyjnego.
8. Relacje pomiędzy sztuką, fotografią artystyczną, a fotografia komercyjną.
9. Wybitni twórcy fotografii użytkowej
10. Kreacja fotograficzna na potrzeby reklamy i marketingu. Projektowanie fotografii

• **Metody dydaktyczne:**

- Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz prezentacje przypadków.

• **Forma i warunki zaliczenia:**

- Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

• **Wykaz literatury podstawowej:**

1. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
2. Biver Steven , Fuqua Paul , Hunter F. *Światło w fotografii - magia i nauka* Galaktyka , Marzec 2009
3. Keaney M. *Fotografia w modzie* ABE Dom Wydawniczy , 2008
4. Peterson Bryan *Ekspozycja bez tajemnic* Galaktyka , 2016

• **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Erwing W. A., *Ciało*. Antologia fotografii ludzkiego ciała, Warszawa 1998,
2. Coben L., *Podstawy fotomontażu i tworzenia kolaży*, Warszawa 2004,
3. Peterson Bryan *Fotografia bez tajemnic* Galaktyka , 2010
4. Freeman Michael *HDR zdjęcia o dużej rozpiętości tonalnej* G+J RBA 2010
5. Hedgecoe John. *Nowy podręcznik fotografii*, Arkady , 2009
6. Hoddinott Ross *Poradnik fotograficzny* Galaktyka 2010
7. Peterson Bryan *Fotografia portretowa bez tajemnic* GALAKTYK A2009

8. Siegel Eliot Nauczcie się fotografować kreatywnie. Moda, piękno, portret, portfolio/book, reklama. Zoner Press 2009
9. Tuck Kirk Lampy błyskowe w praktyce Galaktyka 201050 Photographers You Should Know, Prestel, 2008  
pisma o fotografii: Fotografia, Foto, Foto-kurier

#### **b) Laboratorium**

- **Treści programowe:**

- Seria fotografii na potrzeby kampanii wizerunkowej instytucji, osoby, regionu itp.
- Seria fotografii grupy produktów jednej kategorii.
- Wizerunkowo ujednolicona seria fotografii prezentujących obiekt architektoniczny, wnętrza itp.
- Spójna stylistycznie seria fotografii prezentujących odzież z udziałem modeli.
- Krajobraz, architektura, produkt - fotografia panoramiczna, fotografia 3D
- Seria fotografii reklamowych, aranżowanych, interpretujących hasło kampanii reklamowej.

- **Metody dydaktyczne:**

Proces dydaktyczny oparty będzie głównie na ćwiczeniach realizowanych w ramach samodzielnej pracy studenta podczas zajęć oraz wykonywaniu zaleconych prac w ramach pracy własnej. Rezultaty będą korygowane na bieżąco przez prowadzącego.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

Aby uzyskać zaliczenie należy wykazać się aktywnym uczestnictwem w zajęciach oraz pozytywnie ocenionymi zadaniami wykonanymi w ramach ćwiczeń oraz pracy własnej osobiście zaprezentowanymi na przeglądzie zaliczeniowym.

- **Wykaz literatury podstawowej:**

5. Butler J., *Profesjonalna fotografia cyfrowa*. Warsztaty.. Helion, Gliwice 2006,
6. Biver Steven , Fuqua Paul , Hunter F. *Światło w fotografii - magia i nauka* Galaktyka , Marzec 2009
7. Keaney M. *Fotografia w modzie* ABE Dom Wydawniczy , 2008
8. Peterson Bryan *Ekspozycja bez tajemnic* Galaktyka , 2016

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

10. Erwing W. A., *Ciało*. Antologia fotografii ludzkiego ciała, Warszawa 1998,
11. Coben L., *Podstawy fotomontażu i tworzenia kolaży*, Warszawa 2004,
12. Peterson Bryan *Fotografia bez tajemnic* Galaktyka , 2010
13. Freeman Michael *HDR zdjęcia o dużej rozpiętości tonalnej* G+J RBA 2010
14. Hedgecoe John. *Nowy podręcznik fotografii*, Arkady , 2009
15. Hoddinott Ross *Poradnik fotograficzny* Galaktyka 2010
16. Peterson Bryan *Fotografia portretowa bez tajemnic* GALAKTYK A2009
17. Siegel Eliot Nauczcie się fotografować kreatywnie. Moda, piękno, portret, portfolio/book, reklama. Zoner Press 2009
18. Tuck Kirk Lampy błyskowe w praktyce Galaktyka 201050 Photographers You Should Know, Prestel, 2008
1. pisma o fotografii: Fotografia, Foto, Foto-kurier

#### 4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	12
	Czytanie wskazanej literatury	18
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	32
	Realizacja zadań dodatkowych	35
	Czytanie wskazanej literatury	8
	Projekt indywidualny	50
	Przygotowanie do przeglądu zaliczeniowego	20

<b>Całkowita ilość godzin aktywności studenta</b>	<b>175</b>
<b>Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu</b>	<b>7</b>

#### 5. Wskaźniki sumaryczne

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 44
  - Liczba punktów ECTS – 1,8
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 32
  - Liczba punktów ECTS – 5,8

#### 6. Zakładane efekty kształcenia

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GSO_4_W1	Ma wiedzę na temat realizacji prac fotograficznych, technologii realizacyjnych, procesów technologicznych i sposobów ich planowania.	K_W03 K_W08
GSO_4_W1	Ma wiedzę z zakresu użytkowego i usługowego potencjału fotografii, szczególnie w obszarze działań marketingowych	K_W03
GSO_4_W3	Wie jak zaplanować i przeprowadzić działania projektowe z zakresie realizacji projektów reklamowych zgodnych z potrzebami odbiorców	K_W03 K_W12 K_U03 K_U14
GSO_4_U1	Posiada umiejętność tworzenia i realizacji własnych koncepcji sesji fotograficznych oraz dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do ich realizacji.	K_W12 K_U01 K_K02 K_K09
GSO_4_U2	Potrafi zgromadzić informacje, określić i rozwiązać	K_W03 K_W08

	problem w realizacji projektu reklamowego i zastosować adekwatne środki technologiczne.	K_U01 K_U03 K_K02 K_K03 K_K09
GSO_4_U3	Posiada umiejętność posługiwania się właściwymi narzędziami fotograficznymi w dziedzinie fotografii reklamowej	K_U01 K_U06 K_U10
GSO_4_K1	Potrafi pracować w zespole projektowych przyjmując świadomie właściwą rolę realizacyjną	K_U10 K_U11
GSO_4_K2	Posiada zdolność do podejmowania kreatywnych działań oraz świadomość korzyści wynikających z samooceny i krytyki osób trzecich	K_K07

### 7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
GSO_4_W1	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_W1	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_W3	v	v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U1		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U2		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_U3		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_K1		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych
GSO_4_K2		v	Zadania realizowane podczas zajęć Przegląd prac zaliczeniowych

### 8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy:
--------------------	---

(Symbol)	
GSO_4_W1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_W1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_W3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_U3	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_K1	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.
GSO_4_K2	Poprawnie rozwiązuje zadania w czasie zajęć. Poprawnie dobiera środki plastyczne, techniczne i technologiczne do podejmowanych zagadnień fotograficznych.