

POZYCJONOWANIE STRON WWW

Kod przedmiotu: GSO_26

Rodzaj przedmiotu: kierunkowy, obieralny

Specjalność: UX Design – Projektowanie użyteczności

Wydział: Informatyki

Kierunek: Grafika

Poziom studiów: pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarna/niestacjonarna

Rok: 3, 4

Semestr: 5, 6, 7

Formy zajęć i liczba godzin:

Forma stacjonarna

wyklady – 34 (10 + 10 + 14)

laboratorium – 80 (20 + 35 +25)

Forma niestacjonarna

wyklady – 22 (8 + 6 + 8)

laboratorium – 48 (10 + 20 + 18)

Zajęcia prowadzone są w języku polskim.

Liczba punktów ECTS: 11 (5 + 3 + 3)

Osoby prowadzące:

wykład:

laboratorium:

1. Założenia i cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw budowy i działania tzw. wyszukiwarek internetowych czyli serwisów oferujących usługi wyszukiwania informacji w Internecie, a także różnego rodzaju czynników mających wpływ na pozycję strony WWW na liście rezultatów wyszukiwania.

Celem zajęć w jest przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania strategii tzw. pozycjonowania strony internetowej i do podejmowania działań związanych z optymalizacją strony w różnych obszarach (treści, kodu, zaplecza) dla poprawy jej oceny przez wyszukiwarki.

2. Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymaganiami wstępnymi:

Przedmioty wprowadzające to:

Podstawy marketingu i komunikacji marketingowej, Projektowanie stron www

3. Opis form zajęć

a) *Wykłady*

- **Treści programowe:**

- Historia algorytmów wyszukiwania informacji w Internecie
- Pozycjonowanie a optymalizacja
- SEO a SEM w marketingu internetowym
- Pozycjonowanie organiczne a działania SEO
- Analiza działania algorytmów wyszukiwania
- Kryteria oceny strony WWW i tworzenia rankingów / ustalania list wyników
- Działania typu „white hat SEO” i „black hat SEO
- Czynniki związane z domeną
- Czynniki związane ze stroną
- Czynniki związane z hostingiem
- Czynniki związane z linkowaniem (baza odnośników)
- Strategie SEO
- Studium przypadków

- **Metody dydaktyczne:**

- Wykład prowadzony metodą tradycyjną z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, z wykorzystaniem materiałów udostępnianych studentom w postaci elektronicznej.

- **Forma i warunki zaliczenia:**

- Warunkiem zaliczenia wykładu jest zaliczenie ustne oraz ocena aktywności studentów podczas zajęć.
- Wykład jest wprowadzeniem do zajęć praktycznych

- **Wykaz literatury podstawowej:**

1. *SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek*, E. Enge, S. Spencer, J. Stricchiola, Gliwice 2016
2. *SEO. Biblia*, J. L. Ledford, Gliwice 2013
3. *Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW*, B. Danowski, M. Makaruk, Gliwice 2012
4. *SEO dla każdego*, E. Bailyn, Gliwice 2014

- **Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. *Wojownik SEO. Sztuka osiągnięcia najwyższych pozycji w wyszukiwarkach*, J. I. Jerkovic, Gliwice 2010
2. *Przechrzyć Google. Odkryj skuteczną strategię SEO i zdobądź szczyty wyszukiwarek*, E. Bailyn, B. Bailyn, Gliwice 2012
3. *SEO & SEM Przewodnik dla zaawansowanych po Webmarketingu*, M. Maltraversi, Warszawa 2017

b) *Laboratorium*

- **Treści programowe:**

- Słowa i frazy kluczowe
- Analiza strony WWW pod względem kryteriów oceny wyszukiwarki
- Projektowanie strategii optymalizacji stron WWW
- Planowanie działań dodatkowych

- Narzędzia wspomagające proces optymalizacji strony WWW
- Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt zespołowy (np. internetowa kampania społeczna)
- Prowadzenie działań SEO w praktyce – projekt indywidualny (np. własne portfolio internetowe)
- Monitoring działań SEO, ich analiza i pomiar efektów (konwersja)
- **Metody dydaktyczne:**
 - Prezentacje przypadków,
 - Dyskusja,
 - Zespołowe rozwiązywanie problemów, projektów,
 - Indywidualne rozwiązywanie zadań.
 - Konsultacje
- **Forma i warunki zaliczenia:**
 - Pozytywna średnia ocena realizacji wskazanych zadań laboratoryjnych,
 - Uczestnictwo i aktywność studenta podczas zajęć,
 - Praca zaliczeniowa
 - Warunkiem zaliczenia terminowa realizacja ustalonych zadań i uzyskanie pozytywnej oceny z realizacji projektu
- **Wykaz literatury podstawowej:**
 - Jak w przypadku wykładu.
- **Wykaz literatury uzupełniającej:**
 - Jak w przypadku wykładu.

4. Opis sposobu wyznaczania punktów ECTS

a. forma stacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	34
	Czytanie wskazanej literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	31
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	80
	Przygotowanie do ćwiczeń (czytanie literatury i praca samodzielna z aplikacjami)	30
	Projekt	70
	Przygotowanie sprawozdania	20

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	275
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	11

b. forma niestacjonarna

Forma zajęć	Formy aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Wykład	Kontakt z nauczycielem	22

	Czytanie wskazanej literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	33
Laboratorium	Kontakt z nauczycielem	48
	Przygotowanie do ćwiczeń (czytanie literatury i praca samodzielna z aplikacjami)	50
	Projekt	80
	Przygotowanie sprawozdania	22

Całkowita ilość godzin aktywności studenta	275
Liczba punktów ECTS dla modułu/przedmiotu	11

5. Wskaźniki sumaryczne

a. forma stacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 114
 - Liczba punktów ECTS – 4,6
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 80
 - Liczba punktów ECTS – 8,0

b. forma niestacjonarna

- a) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich
- Liczba godzin kontaktowych – 70
 - Liczba punktów ECTS – 2,8
- b) liczba godzin dydaktycznych (tzw. kontaktowych) i liczba punktów ECTS na zajęciach o charakterze praktycznym.
- Liczba godzin kontaktowych – 48
 - Liczba punktów ECTS – 8,0

6. Zakładane efekty kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
GSO_26_W1	Student ma wiedzę na temat optymalizacji serwisów internetowych i zależności z tym związanych	K_W03 K_W08 K_W12
GSO_26_W1	Student zna i rozumie specyfikę elementów mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania	K_W12 K_W13
GSO_26_U1	Student potrafi zdiagnozować obszary strony WWW wymagające interwencji i samodzielnie je zmodyfikować w celu poprawy oceny strony przez algorytmy wyszukiwarek	K_U03 K_U14
GSO_26_U2	Student zna i potrafi stosować narzędzia komputerowe wspomagające proces optymalizacji stron internetowych	K_U03 K_U10

GSO_26_K1	Student jest zdolny do realizowania własnych koncepcji i działań w kreatywny sposób oraz jest w stanie wykorzystać wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów.	K_K01 K_K05
-----------	--	----------------

7. Odniesienie efektów kształcenia do form zajęć i sposób oceny osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Forma zajęć		Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektu
	Wykład	Laboratorium	
GSO_26_W1	v	v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_W1		v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_U1	v	v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_U2		v	Praca zaliczeniowa
GSO_26_K1		v	Praca zaliczeniowa

8. Kryteria uznania osiągnięcia przez studenta efektów kształcenia.

Efekt przedmiotowy (Symbol)	Efekt jest uznawany za osiągnięty, gdy student:
GSO_26_W1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_W1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_U1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_U2	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe
GSO_26_K1	Poprawnie wykonuje prace zaliczeniowe